

瀬戸内成長戦略研究会 開催内容

開催回	日時	内容
1	24.2.11	農業法人の設立と農業の助成制度
2	24.3.10	知財活用について
3	24.4.14	中小企業の知財活用マネジメント
4	24.5.12	経営改善計画作成・資金繰改善について
5	24.6.9	情報セキュリティについて
6	24.7.14	飲食店の経営で大切なこと
7	24.9.8	知的財産制度の概要
8	24.10.13	新しく設立される農業ファンドについて
9	24.11.10	法務関連知識まとめ
10	24.12.8	会社設立の届出
11	25.1.12	運送業のマーケティング戦略
12	25.2.9	ストーリーとしての競争戦略まとめ
13	25.3.9	24年度補正予算に関する中小企業施策
14	25.4.13	外国特許制度について
15	25.5.11	人材の募集・採用について
16	25.6.8	中小企業に対する経営革新計画の位置づけ
17	25.7.13	中小企業の債権管理について
18	25.9.14	B C P（事業継続計画）について
19	25.10.12	飲食店の数字
20	25.11.9	起業者に何が不足しているか
21	26.1.18	物流関連の知識について
22	26.2.8	経営者保証に関するガイドラインについて
23	26.3.8	愛媛県の経済・産業政策について
24	26.4.12	行政支援策知っておきたい知識・情報
25	26.5.10	株式会社設立手順について
26	26.6.14	電子記録債権（でんさい）について
27	26.7.12	シニア向けビジネスについて
28	26.9.13	クラウドソーシングについて
29	26.10.11	Y O U T U B Eを使った販売促進戦略
30	26.11.8	中小企業における高付加価値化への取組と研究開発活動
31	26.12.13	ABL（動産・債権担保融資）について
32	27.1.10	介護保険制度と介護事業について
33	27.2.14	収益性判定尺度の適格性
34	27.3.14	（実務）中小企業経営診断
35	27.4.11	（実務）中小企業経営診断
36	27.5.9	（実務）中小企業経営診断
37	27.6.13	経営改善計画作成のポイント
38	27.7.11	秘密保持契約について
39	27.9.12	IOTを活用したビジネス環境
40	27.10.10	ものづくり白書
41	27.11.14	減価償却について学ぶ
42	28.1.9	バランススコアカードの概要と活用方法
43	28.2.13	人にフォーカスした価値創造の考え方
44	28.3.12	ストレスチェック制度
45	28.4.9	中小企業事業者の生産性向上のためのガイドライン
46	28.6.11	スマート農業
47	28.7.9	四国遍路 報告会
48	28.9.10	会議の生産性を高めるためには
49	28.10.8	M & Aを活用した事業承継の手続きについて
50	28.11.12	ビジネスモデルの類型
51	29.3.11	中小企業の事業承継設計
52	29.5.13	選択理論
53	29.6.10	経営診断（和田経営相談事務所）
54	29.7.8	経営診断（和田経営相談事務所）
55	29.11.11	3Dプリンタ
56	30.3.10	小売業決算分析のポイント
57	30.5.12	I T補助金
58	30.7.14	事業承継について
59	30.9.8	ケーススタディ 組織運営（製造業）
60	30.11.10	財務デューデリ
61	31.3.16	100年時代の人生戦略と中小企業診断士
62	1.5.18	企業内診断士としての診断士資格の活用方法
63	1.7.20	中小企業診断士の集客法
64	1.9.21	中小企業のI T活用において診断士が果たす役割
65	1.11.16	自分の資格活用方法についてS W O T分析する
66	2.7.18 (Zoom)	企業価値評価～エンタプライズDCF法を活用して企業価値を計算する～
67	2.9.19 (Zoom)	事業投資判断
68	2.11.14 (Zoom)	リースの基本と実際
69	3.5.22 (Zoom)	中小企業とM & A「中小企業のM & A事情」
70	3.7.17 (Zoom)	M & Aのポイント「事業・財務デューデリジェンス」
71	3.9.18 (Zoom)	M & Aのポイント「法務リスク、人材リスク」
72	3.11.20 (Zoom)	M & Aの事業計画
73	4.5.21 (Zoom)	建設業のコンサルティング
74	4.7.16 (Zoom)	医療・介護福祉業のコンサルティング
75	4.9.17 (Zoom)	情報通信業のコンサルティング
76	4.11.19 (Zoom)	製造業のコンサルティング
77	5.5.20 (Zoom)	海外展開のコンサルティング
78	5.7.22 (Zoom)	ECサイトのコンサルティング
79	5.9.30 (Zoom)	自動車部品卸売業のコンサルティング
80	5.11.18 (Zoom)	運送業のコンサルティング
81	6.5.18 (Zoom)	デジタルマーケティングのトレンドと事例
82	6.7.20 (Zoom)	デジタル広告
83	6.9.28 (Zoom)	SEO対策
84	6.11.16 (Zoom)	生成AI活用
85	7.5.17 (Zoom)	投資判断
86	7.7.26 (Zoom)	管理会計
87	7.9.20 (Zoom)	価格設定
88	7.11.15 (Zoom)	資金繰り