

## ■年間テーマ；

「デジタルマーケティングの勘所」

## ■募集する方；

- ✓ 当事者意識を持って、積極的かつ継続的に参加できる方で、かつ
- ✓ 現役の中小企業診断士（プロコン、企業内診断士）
- ✓ または 2023 年度の 2 次試験に合格し、6 か月以内に資格登録を行う予定の方

## ■進め方；

Zoom によるビデオ会議形式 参加費無料

1 回あたり 90 分程度 発表および発表者の進行により参加メンバー間で意見交換を行う

## ■応募方法；

和田経営相談事務所ホームページコメント欄または、「中小企業診断士勉強会メンバー募集について」のページから申込

## ■募集人数；

若干名：現在日本全国から参加いただき、10 名程度で開催（現在半数以上が企業内診断士）

## 【2024 年度カリキュラム；全 4 回】

	開催 日時	テーマ	内容 (発表者がカスタマイズする)
81 回	5/18 (土) 15:00～ 16:30	デジタルマー ケティングの トレンドと 事例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルマーケティングの基本知識</li> <li>・デジタルマーケティングのトレンド</li> <li>・デジタルマーケティングの先行事例</li> </ul>
82 回	7/20 (土) 15:00～ 16:30	デジタル広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタル広告の種類と特徴</li> <li>・デジタル広告のトレンドと展望</li> <li>・デジタル広告の効果測定と最適化</li> </ul>
83 回	9/28 (土) 15:00～ 16:30	SEO 対策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SEO 対策とは</li> <li>・SEO 対策具体的な手法</li> <li>・SEO 対策最新トレンド</li> </ul>
84 回	11/16 (土) 15:00～ 16:30	生成 AI 活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生成 AI とは何か（仕組み、種類）</li> <li>・生成 AI 活用のポイント</li> <li>・生成 AI 活用事例</li> </ul>

以上